

Ongate: Erfahrung, optimale Suchbegriffsdichte und die richtigen Metatags

Die richtigen Tools für die Webseitenanalyse der Suchmaschinenoptimierung

Frankfurt, 08.08.2007: Ongate mit seiner fundierten Erfahrung in Suchmaschinenoptimierung stellt ab sofort zwei neue Werkzeuge zur Verfügung, die Webseiten kostenlos auf ihre Suchmaschinenfreundlichkeit testen. Zum einen den Ongate Metatag-Analyser, der die Metatags einer Seite prüft. Metatags im Quellcode einer Webseite enthalten Kurzbeschreibungen, die den Suchmaschinen Hinweise für die Listung geben. Das andere Werkzeug befasst sich mit der Suchbegriffsdichte („Keyword Density“): Mit ihm ist eine kostenlose Analyse der Suchbegriffe im Verhältnis zum Text einer Webseite möglich. Die Dienste können unter <http://www.keyworddensity.de> bzw. <http://www.ongate-metatag-analyser.de> kostenfrei genutzt werden. „Mit den beiden Tools stellen wir von Ongate unsere Erfahrung in Suchmaschinenoptimierung Interessierten zur Verfügung“, so Ongate Geschäftsführer Dr. Niko Bardowicks.

Metatags im Quellcode einer Webseite dienen dazu, den Suchmaschinen die Webseite näher zu beschreiben. Mit dem aus der Erfahrung von Ongate entwickelten Werkzeug ist es erfahrungsgemäß ein leichtes, nachzuprüfen, ob die eigene Webseite vollständige Metatags hat. Die Suchbegriffsdichte ist ein Faktor, der die Platzierung einer Webseite nach der Erfahrung von Ongate entscheidend beeinflussen kann. Sie misst die prozentuale Häufigkeit eines Suchbegriffs innerhalb eines Textes. Erfahrungsgemäß liegt der Idealwert bei 3-4%. Eine zu hohe Dichte des gewünschten Begriffs führt zu einer schlechten Platzierung in den Suchmaschinen, denn kommt der Begriff zu oft vor, bedeutet das Keyword-Spamming. Mit dem Werkzeug kann die Suchbegriffsdichte der eigenen Webseite unkompliziert überprüft und angepasst werden.

Ongate will mit dem neuen Service die weitere Professionalisierung von Suchmaschinenoptimierung (SEO) fördern: „Ongate hat die Erfahrung gemacht, dass die Orientierung im Netz eine immer größere Bedeutung bekommt. Suchmaschinen werden immer wichtiger und nach unserer Meinung deshalb auch die Suchmaschinenoptimierung. Mit den Analyse-Tools für Metatags und Keyword Density unterstützen wir weiterhin die Professionalisierung der Suchmaschinenoptimierung. Die Professionalisierung kommt unseren Kunden und der ganzen Branche zu gute. Dazu leisten wir mit unserer Erfahrung gerne einen Beitrag“, sagt Dr. Niko Bardowicks. Ongate hat seine Erfahrung mit Suchmaschinenoptimierung bereits genutzt, um ein SEO Lexikon zu veröffentlichen. Es erklärt die wichtigsten Begriffe und ist unter <http://www.ongate-suchmaschinenlexikon.de> kostenfrei abrufbar.

„Für eine professionelle Suchmaschinenoptimierung verfolgen wir einen ganzheitlichen, auf Erfahrung basierenden Ansatz, der nicht nur auf Metatags oder nur auf Suchbegriffsdichte beruht. Unsere Erfahrung lehrt uns, dass wir an mehreren Punkten angreifen müssen“, stellt Dr. Niko Bardowicks fest.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ongate GmbH
Miriam Ruffer
Mittelweg 49

Tel.: 069- 50 68 48 20
Fax: 069- 50 68 48 21

60318 Frankfurt am Main

Email: Mir@ongate.de
Internet: www.ongate.eu

Die Ongate GmbH – Zahlen und Fakten

Die Ongate GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main ist spezialisiert auf die Suchmaschinenoptimierung von Webseiten. Sie wurde 2004 von Geschäftsführer Dr. Niko Bardowicks gegründet, der seit 1998 Erfahrung in Suchmaschinenmarketing hat. Das Unternehmen agiert in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Belgien, Polen und Luxemburg. Die Internetadresse lautet <http://www.ongate.eu>.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ongate GmbH
Miriam Rüffer
Mittelweg 49

60318 Frankfurt am Main

Tel.: 069- 50 68 48 20

FAX: 069- 50 68 48 21

Email: Mir@ongate.de

Internet: <http://www.ongate.eu>